



Connaître son style de communication pour mieux l'adapter à ses interlocuteurs



02.46.56.60.90



formation@pharmelis.com

## Objectifs pédagogiques

- Analyser le langage des couleurs
- Identifier les profils de personnalités
- Découvrir les clés des comportements
- Adapter sa communication
- Coopérer efficacement et durablement

## Public concerné

Manager, manager-coach, commercial ou toute autre personne exerçant une activité professionnelle pour laquelle la qualité de la relation aux autres est déterminante afin de mieux remplir ses missions.

## Bénéfices

Une formation-coaching qui aborde tous les aspects de la compétence relationnelle et qui offre un entraînement progressif et intensif. Plusieurs grilles de lecture sur des situations de communication et de management vécues par les participants.

Autodiagnostic de son style personnel, entraînements, jeux de rôle favorisent l'apprentissage par la prise de conscience, l'action et le feedback bienveillant du formateur et du groupe.

## Fiche Pratique



**Durée**

2 jours



**Lieux**

Paris – Boulogne  
Chartres

Autres lieux sur demande



**Effectif**

3 à 8 participants

Formations de groupe en intra sur demande



**Coût**

1200 € H.T. par participant

Devis sur demande pour toute formation sur mesure

Découvrez nos autres formations dans la rubrique  
« Management » sur [www.pharmelis.com](http://www.pharmelis.com)

## Programme

### Jour 1 :

La Perception : Que voyons-nous ?

- Nous voyons le monde tel que nous sommes et non tel qu'il est
- Différents exercices sur la perception

La découverte de l'arborescence comportementale<sup>®</sup> et sa traduction : comment je perçois « mon équipe » ?

- Travail de perception autour des métaphores

Les 8 comportements et leur traduction dans les bons et les mauvais jours

- Le langage des « Couleurs »
- « La roue de l'équipe » de Winston – photographie
- Coaching d'équipe

Apprendre à reconnaître le style d'autrui

- La boîte à outils des comportements : le style verbal/non verbal
- SWOT de l'arborescence comportementale équipe
- Préparation à la notion de « MENTORING »

La communication au sein de l'équipe : construire une charte graphique

- Les ressources de l'équipe
- La dynamique de groupe : le feed-back

Savoir s'adapter à ceux qui travaillent avec nous

- Pourquoi s'adapter ? La relation « gagnant-gagnant »

### Jour 2 :

A la découverte de l'efficacité du leadership

- L'efficacité de votre leadership
- La différence entre un manager et un Leader
- Définition de ce qu'est un Leader

Traits de caractère des grands Leaders

- Qu'est-ce que la direction ?
- Qu'est-ce que le leadership ?
- Pourquoi avons-nous besoin des Leaders ?
- Inspiration d'une perspective partagée
- Pratique des Leaders qui réussissent

Les 4 types de Leadership

- Les forces et les faiblesses de chaque couleur/typologie
- Les 4 types de manifestation du leadership
- Croyances et mythes (Margaret Wheatley)
- Ma motivation en tant que Leader : « Rendre les choses possibles ! »